



Wiener Feinbäckerei Heberer GmbH | Case Study

15 Jahre echte Partnerschaft

Delikant Feinkost setzt seit über 25 Jahren Maßstäbe in der Entwicklung und Produktion von Aufstrichen und Füllungen für den Snackmarkt. Wir entwickeln innovative Produkte, die den modernen Anforderungen der Snackbranche gerecht werden.

Von der ersten Produktidee über die Entwicklung bis hin zur Umsetzung am Point of Sale begleiten wir unsere Kunden. Dabei setzen wir auf gleichbleibende Qualität, persönliche Betreuung und innovative Ideen.

Ausgangslage

Neue Herausforderungen durch verändertes Konsumverhalten

In einer Branche, die ständig im Wandel steht, braucht es Partner, auf die man sich verlassen kann. Die Bäckereibranche steht seit Jahren unter Druck: Verändertes Konsumverhalten, steigende Anforderungen an Qualität und Vielfalt sowie neue Ernährungstrends fordern Flexibilität und Innovationsfähigkeit. Kunden erwarten heute oft mehr als ein klassisch belegtes Brötchen. Sie suchen Snacks, die modern, schnell verfügbar und geschmacklich überzeugend sind. Besonders an hochfrequentierten Standorten darf es an Qualität und Geschwindigkeit nicht mangeln.

Unser Kunde – die Wiener Feinbäckerei Heberer – hat diese Entwicklung früh erkannt und reagiert: Mit einem eigenen Snack-Team werden gezielt neue Konzepte entwickelt, die sich an den Bedürfnissen der Zielgruppe orientieren. Dafür braucht es verlässliche Partner, die gleichermaßen Wert auf Qualität legen.

Der Kunde

Die Wiener Feinbäckerei Heberer

Die Wiener Feinbäckerei wurde vor knapp 135 Jahren durch Georg Heberer I. gegründet und steht seither für echtes Handwerk und Backkunst. Als Familienunternehmen in fünfter Generation widmet sich die Wiener Feinbäckerei seit 1891 mit großer Leidenschaft dem Bäckereihandwerk. Dabei stehen Qualität, Handarbeit und hochwertige Rohstoffe im Mittelpunkt. In ihren 2 Produktionsstandorten werden die Backwaren nach traditionellem Verfahren gefertigt und in etwa 200 Filialen verkauft. Damit erreichen sie jährlich 30 Millionen Kundenkontakte und verkaufen 80 Millionen Brötchen im Jahr.





Unsere Partnerschaft

Die Zusammenarbeit mit Delikant

Vor 15 Jahren fiel die Entscheidung, mit Delikant zusammenzuarbeiten. Was als Produkttest begann, entwickelte sich zu einer langfristigen Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Seitdem wird ein kontinuierlicher Austausch gepflegt. Wir liefern abgestimmte Produktempfehlungen sowie gezielte Impulse. Dabei stehen die spezifischen Anforderungen und Entwicklungen des Kunden immer im Mittelpunkt.

„Delikant stellte uns vor über 15 Jahren erstmals seine Produkte in unserem Haus vor. Geschmack und Qualität haben überzeugt – seitdem verbindet uns eine enge und erfolgreiche Partnerschaft. Spannend finden wir auch die innovativen Kreationen und inspirierenden Rezeptideen, die Delikant uns regelmäßig in Form von Handouts und jährlichen Produktvorstellungen zur Verfügung stellt.“

Reibungslose Prozesse durch persönliche Betreuung

Ein zentraler Erfolgsfaktor dieser Partnerschaft ist Kontinuität. Sowohl in der Produktqualität als auch im persönlichen Austausch. Ein fester Key Account Manager begleitet den Kunden seit vielen Jahren und kennt dessen Sortiment, als auch die Prozesse. Eine persönliche Betreuung ermöglicht schnelle Abstimmungen, kurze Kommunikationswege und individuelle Lösungen.



Kontaktieren Sie uns!

Gemeinsam Snack-Erfolg gestalten

Gemeinsam mit Ihnen analysieren unsere Snackexperten Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppe, um individuelle Snackkonzepte zu entwickeln, die perfekt zu Ihren Anforderungen passen. Wir unterstützen Sie mit maßgeschneiderten Lösungen, verlässlicher Betreuung und kreativen Ideen.



Delikant Feinkost GmbH • 25462 Rellingen,
Siemensstraße 25-27 • Telefon 040 8000 610 - 10
Mail info@delikant.de • www.delikant.de
Bestellung bestellung@delikant.de

 [delikantfeinkost](#)
 [Delikant Feinkost](#)
 [Delikant](#)